

## الفهرس :

مقدمة عامة .....	ص 01
منهجية الدراسة .....	ص 21

## الفصل الأول : الاتصال في مؤسسات الشباب .

مقدمة .....	ص 29
1 – الاتصال وأهميته في المجتمع .....	ص 30
1 . 1 – مفهوم الاتصال .....	ص 30
1 . 2 – أنماط الاتصال .....	ص 32
1 . 3 – الفعالية الاتصالية وأسسها .....	ص 33
1 . 4 – نظريات الاتصال .....	ص 34
2 – وسائل الاتصال الجماهيري في المجتمع .....	ص 38
2 . 1 – وسائل الاتصال الجماهيري والضبط الاجتماعي .....	ص 38
2 . 2 – وسائل الاتصال الجماهيري ودورها في الترفيه .....	ص 38
3 – الاتصال المؤسسي .....	ص 39
3 . 1 – الاتصال وأهميته في المؤسسة .....	ص 39
3 . 2 – معوقات الاتصال وطرق تحسينه في المؤسسة .....	ص 40
4 – مؤسسات الشباب : الدور والوظيفة .....	ص 43
4 . 1 – مفهوم مؤسسات الشباب .....	ص 43
4 . 2 – تعريف ديوان مؤسسات الشباب .....	ص 46
4 . 3 – الاتصال في مؤسسات الشباب .....	ص 47
4 . 4 – الاتصال والإعلام في الوسط الشباني .....	ص 51
خاتمة .....	ص 53

## الفصل الثاني : الشباب والتكنولوجيات الحديثة للاتصال

مقدمة ..... ص 54

1 – مفهوم الشباب وخصائصه ..... ص 55

1 . 1 – مفهوم الشباب ..... ص 55

1 . 2 – مرحلة الشباب وخصائصها ..... ص 58

1 . 3 – الشباب والفراغ ..... ص 60

1 . 4 – الشباب في مجتمع الدراسة ..... ص 64

2 – وسائل الاعلام والاتصال وأهميتها في اوساط الشباب ..... ص 65

2 . 1 – مفهوم الاعلام والاتصال ..... ص 65

2 . 2 – الفرق بين مفهومي الاعلام والاتصال ..... ص 65

2 . 3 – الشباب ووسائل الاعلام ..... ص 66

3 – الانترنت وأهميتها عند الشباب ..... ص 69

3 . 1 – الانترنت ودوافع الاستخدام عند الشباب ..... ص 69

3 . 2 – مزايا وخصائص الانترنت ..... ص 72

3 . 3 – الفايسبوك وأثره على الشباب ..... ص 74

خاتمة ..... ص 77

## الفصل الثالث: نتائج الدراسة الميدانية

مقدمة .....	ص 78
1 – نشأة وزارة الشباب والرياضة .....	ص 79
2 – الهيكل التنظيمي لوزارة الشباب والرياضة .....	ص 80
3 – مؤسسات الشباب في الجزائر .....	ص 82
4 – الخصائص الاجتماعية للقائمين بالاتصال في ديوان مؤسسات الشباب بمستغانم .....	ص 87
5 – الخصائص الاجتماعية لعينة الدراسة ( الشباب ) .....	ص 95
خاتمة .....	ص 103
خاتمة عامة .....	ص 104
قائمة المراجع : .....	ص 109
قائمة الملاحق : .....	ص 113